



Konzept AG Öffentlichkeitsarbeit & Recht

Öffentlichkeitsarbeit:

- Story auf Instagram / Facebook (14 tägig), z.B. Regelfragen, aktuelle Themen aus der Praxis, dies ggf. in Zusammenarbeit mit der AG Lehrwesen
- „Weniger Rückblick mehr Ausblick“
- Veröffentlichung und Bewerbung wichtiger Infos auf sozialen Kanälen:
 - Termine Lehrabend
 - Termine Anwärterlehrgang (Werbevideo einbeziehen, + Präsenz in Vereinen, hier Abstimmung mit AG Lehrwesen und dem Vorsitzenden)
 - Erscheinen neue SR Zeitung
 - Videobotschaften
 - Punktuelle Beiträge zu durchgeführten Veranstaltungen
 - Teilauszug/ Rückblick auf eine Ausschusssitzung? „Was haben wir gemacht“, kurze Story
- Saisonkalender als Terminübersicht auf Homepage, wichtig ist auch zum Beispiel, dass es zukünftig genaue Termine für die Abgabe zum HRT und Infobogen gibt (HRT 30.10./31.03. und Infobogen 30.06./31.12.), Kanal sollte nur Homepage sein, erreicht hier die meisten
- Homepage im Blick haben
- Funktion YouTube Kanal?

Recht:

- Hilfe bei der Erstellung von Sonderberichten
- Unterstützung der SR zum Präsenztermin Sportgericht
- Austausch AG Recht zu einer regulären Sitzung des Sportgerichts
- Ordnungsgelder aussprechen
- Recherche bei anderen Kreisverbänden
- Welche Veränderungen Quali RL?
- Hinweise zum Social Media Verhalten erstellen